

**REGULAMIN PROGRAMU
„PROMOCJA COCA-COLA”**

Spis treści:

§1 SŁOWNIK POJĘĆ**§2 JAK ZOSTAĆ UCZESTNIKIEM PROGRAMU?****§3 JAK ZBIERAĆ PUNKTY?****§4 CO MOŻESZ WYGRAĆ?****§5 JAK ODEBRAĆ NAGRODY?****§6 WYDANIE NAGRÓD****§7 PROCEDURY REKLAMACYJNE****§8 JAKIE SĄ ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH?****§9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE I KONTAKT Z NAMI****ZAŁĄCZNIK NR 1 – LISTA SKLEPÓW CARREFOUR EXPRESS BIORĄCYCH UDZIAŁ W PROGRAMIE****§1 SŁOWNIK POJĘĆ**

Użyte w niniejszym Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

1. **PROGRAM** – wydarzenie przeznaczone dla osób dokonujących zakupów w sklepach sieci Carrefour Express, umożliwiające jego Uczestnikom zbieranie Punktów i odbiór Nagród. Program prowadzony w oparciu o niniejszy Regulamin ma charakter otwarty i powszechny. Program jest prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. **OKRES PROMOCYJNY** – ilekroć w Regulaminie mowa o Okresie Promocyjnym, mowa jest o tym okresie, w którym Uczestnicy Programu mogą dokonywać Zakupów Promocyjnych, otrzymywać za nie Punkty i wymieniać je na Nagrody, tj. od 14.02.2025 r. do 31.03.2025 r.
3. **ORGANIZATOR lub „MY”** – NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, NIP: 521-386-34-37, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000781701, kapitał zakładowy 5 000,00 zł.
4. **NAGRODA** – nagrody przyznawane przez nas laureatom na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
5. **REGULAMIN** – niniejszy Regulamin.
6. **SKLEP** – biorący udział w Programie punkt sprzedaży detalicznej działający pod marką „Carrefour Express”, zlokalizowany na terenie m.st. Warszawy, w którego ofercie są Produkty Promocyjne. Lista Sklepów biorących udział w Programie stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
7. **PRODUKT PROMOCYJNY** – Produkty dostępne w ofercie handlowej Sklepów, wprowadzony do obrotu przez Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa. W Programie biorą udział następujące Produkty Promocyjne:
 - a. **Coca-Cola Original Taste**
 - b. **Coca-Cola Original Taste w szkle, pojemności 330 ml;**

- c. **Coca-Cola Original Taste w butelce PET o pojemności 500, 850 ml, 1,5 l, 2x 1,5 l;**
 - d. **Coca-Cola Original Taste keelclip 4x 330 ml;**
 - e. **Coca-Cola Zero Cukru w puszcze, pojemności 200 i 330 ml;**
 - f. **Coca-Cola Zero Cukru w szkle, pojemności 330 ml;**
 - g. **Coca-Cola Zero Cukru w butelce PET o pojemności 500, 850 ml, 1,5 l, 2x 1,5 l;**
 - h. **Coca-Cola Zero Zero w puszcze, pojemności 330 ml;**
 - i. **Coca-Cola Zero Zero w butelce PET o pojemności 500, 850 ml;**
 - j. **Coca-Cola Cherry Coke w puszcze, pojemności 330 ml;**
 - k. **Coca-Cola Cherry Coke w butelce PET o pojemności 500, 850 ml;**
 - l. **Coca-Cola Lime Zero w butelce PET o pojemności 500, 850 ml;**
8. **PUNKT** – ilekroć w Regulaminie mowa o Punktach, chodzi o punkty, które otrzymujesz za zarejestrowane w Programie Zakupy Promocyjne, a które następnie (po zgromadzeniu odpowiedniej ich liczby) możesz wymienić na Nagrody.
 9. **ZAKUP PROMOCYJNY** – każdy zakup Produktów Promocyjnych w Sklepie, uprawniający do otrzymania Punktów. Wybór Sklepu, w którym dokonasz Zakupu Promocyjnego jest dobrowolny i w żaden sposób nie wpływa na warunki uczestnictwa w Programie. Wykaz Punktów, jakie możesz otrzymać za konkretne Zakupy Promocyjne, znajduje się w §3 Regulaminu.
 10. **ZGŁOSZENIE** – deklaracja osoby, która chce wziąć udział w Programie, potwierdzająca tę chęć poprzez założenie konta w Programie. Zasady dokonywania Zgłoszenia opisane są w §2 Regulaminu.
 11. **STRONA** – serwis internetowy pod adresem www.promocjacocacola.pl, na którym znajduje się formularz służący do dokonywania Zgłoszeń do Programu i zbierania Punktów. Każdy zarejestrowany i zalogowany Uczestnik Programu może także na Stronie sprawdzić listę posiadanych przez siebie Punktów oraz samodzielnie wymieniać je na Nagrody. Korzystanie ze strony jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do Internetu.
 12. **DOWÓD ZAKUPU** – paragon fiskalny stanowiący potwierdzenie dokonania Zakupu Promocyjnego w Okresie Promocyjnym. Dowodem Zakupu nie jest w szczególności faktura VAT ani potwierdzenie płatności kartą. W przypadku paragonów, elementem decydującym o uznaniu takowego za Dowód Zakupu jest nagłówek „Paragon Fiskalny”.

§2 JAK ZOSTAĆ UCZESTNIKIEM PROGRAMU?

1. Uczestnikiem Programu (dalej: „Uczestnik” lub „Ty”) możesz zostać, jeśli jesteś osobą fizyczną, masz ukończone 18 lat, mieszkasz w Polsce, i jesteś konsumentem w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
2. Uczestnikiem Programu nie możesz zostać, jeśli jesteś pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora lub Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa.
3. Aby dołączyć do Programu (dokonać Zgłoszenia), musisz:
 - a. Wejść na Stronę
 - b. Założyć konto Uczestnika poprzez podanie:
 1. Adresu e-mail
 2. Preferowanego hasła do logowania

- c. Za pomocą odpowiednich checkboxów potwierdzić zapoznanie się z warunkami Programu, oświadczyć, że nie jesteś osobą wykluczoną z Programu i wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych do celów realizacji Programu.
4. Nie możesz dołączyć do Programu, jeśli nie spełniasz warunków opisanych w ust. 1 - 3.
5. Po wykonaniu opisanej w ust. 3 procedury, staniesz się Uczestnikiem Programu.
6. Zgłoszenia możesz dokonać w każdym czasie w Okresie Promocyjnym.
7. Deklaracja uczestnictwa poprzez Zgłoszenie odbywa się jednorazowo, tj jeśli zrobisz to jeden raz, nie musisz jej powtarzać i pozostaniesz Uczestnikiem aż do:
 - a. Zakończenia Programu, lub
 - b. Rezygnacji z uczestnictwa, lub
 - c. Wykluczenia z udziału w Programie przez Organizatora.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa lub wykluczenia z udziału w Programie przez Organizatora, utracisz bezpowrotnie wszystkie zgromadzone dotychczas Punkty.
9. W przypadku wykluczenia Cię z Programu lub Twojej rezygnacji z udziału nie możesz ponownie zostać Uczestnikiem.
10. Rezygnacji możesz dokonać, kierując taką prośbą na adres help@navagency.com.
11. Możemy Cię wykluczyć z udziału w Programie, z utratą praw do uzyskanych Punktów włącznie jeżeli:
 - a. będziesz podejmować działania zagrażające bezpieczeństwu przebiegu Programu,
 - b. będziesz podejmować działania mające na celu omięcie zabezpieczeń lub fałszowanie danych na Stronie.
12. Nie zezwalamy także na wykorzystywanie przez Uczestników Programu urządzeń, aplikacji, skryptów, ani innych rozwiązań automatyzujących jakiegokolwiek czynności związane z udziałem w Programie. W przypadku odkrycia, że którykolwiek z Uczestników używa tego typu rozwiązań, zastrzegamy sobie prawo do wykluczenia takiego Uczestnika z Programu.

§3 JAK ZBIERAĆ PUNKTY?

1. Aby uzyskać prawo do Nagrody lub Nagród, w trakcie Programu możesz zbierać Punkty za zakupy Produktów Promocyjnych.
2. Za każdy Produkt Promocyjny wyszczególniony w §1 ust. 7 otrzymasz dziesięć Punktów.
3. W przypadku zakupu opakowań zbiorczych (np. czteropak Produktu Promocyjnego w puszcze, czy dwupak Produktu Promocyjnego w butelce 1,5 l i w innych sytuacjach tego typu) otrzymasz po 10 Punktów za każde pojedyncze opakowanie Produktu Promocyjnego znajdujące się w danym opakowaniu zbiorczym. Decydująca zawsze jest liczba pojedynczych puszek lub butelek.
4. Inne produkty i pojemności niż wyszczególnione §1 ust. 7 w nie są brane pod uwagę przy przyznawaniu Punktów w Programie.
5. Jeżeli w ramach jednej transakcji w Sklepie dokonasz dowolnego mixu lub wielokrotności Zakupów Promocyjnych – Punkty otrzymasz za każdy z nich.
6. Aby otrzymać Punkty:
 - a. Wejdź na Stronę
 - b. Zaloguj się
 - c. Zrób czytelne i wyraźne zdjęcie lub skan Dowodu Zakupu (wskazówka w ust. 7 poniżej)
7. Zdjęcie, o którym mowa w ust. 6 pkt. c powyżej zalecamy zrobić z wykorzystaniem funkcjonalności robienia zdjęcia dostępnej bezpośrednio w formularzu na Stronie (funkcja „Zrób zdjęcie”). Możesz

jednak wykonać je również samodzielnie za pomocą dowolnego urządzenia i oprogramowania i wgrać do formularza (funkcja „Wgraj zdjęcie”).

Niezależnie od metody wykonania zdjęcia lub skanu, zadбай, aby były na nim widoczne:

- a. Nagłówek „Paragon fiskalny”
- b. Nazwa, adres i NIP Sklepu
- c. Numer Dowodu Zakupu
- d. Data wystawienia Dowodu Zakupu
- e. Pozycje obejmujące Produkty Promocyjne
- f. Suma wartości całego Dowodu Zakupu brutto
- g. Numer kasy fiskalnej w przypadku Dowodu Zakupu będącego Paragonem (Numer kasy składa się 2-3 liter oraz 8 lub 10 cyfr i znajduje najczęściej w dolnej części paragonu, np. AB 12345678).

Ułatwi to i przyspieszy jego weryfikację.

8. Natychmiast po zapisaniu wgranego Dowodu Zakupu, odczytamy go i przedstawimy Ci wynik odczytu zawierający wyszczególnione w ust. 6 powyżej dane, uzupełnione o odczytaną wartość Produktów Promocyjnych oraz informację o liczbie przyznanych Ci Punktów, zgodnie z ust. 2 powyżej.
9. W ciągu 10 sekund od wyświetlenia Ci informacji z odczytanymi danymi, musisz potwierdzić ich zgodność przyciskiem „Potwierdzam” lub rozpocząć edycję przyciskiem „Zmieniam”.
10. Jeżeli nie podejmiesz żadnej akcji, po 10 sekundach uznamy, że dane zostały odczytane prawidłowo i przyjmujemy Dowód Zakupu.
11. W większości przypadków, Punkty zostaną Ci przyznane automatycznie po przeprowadzeniu opisanej w ust. 5-9 powyżej procedury. W przypadku trudności z odczytaniem Dowodu Zakupu lub niezgodności odczytanych danych z rzeczywistymi (czyli wtedy, kiedy skorzystasz z edycji odczytu), Dowód Zakupu zostanie dodatkowo sprawdzony ręcznie, w ciągu 2 dni roboczych od momentu jego przesłania.
12. O wyniku weryfikacji poinformujemy Cię drogą mailową natychmiast po jej dokonaniu, przedstawiając dodatkowe instrukcje i uzasadnienie, jeżeli to konieczne.
13. W Okresie Promocyjnym możesz uzyskać nieograniczoną liczbę Punktów.
14. W całym Programie możesz odebrać dowolną liczbę Nagród, limitowaną jedynie ich ogólną ilością.

§4 CO MOŻESZ WYGRAĆ?

1. W ramach Programu przewidzieliśmy łącznie 4 000 (cztery tysiące) Nagród. Lista Nagród wraz z ich dostępną liczbą i liczbą wymaganych do odbioru Punktów znajduje się w tabeli poniżej:

Rodzaj Nagrody	Wartość Nagrody brutto	Dostępna liczba	Wartość punktowa
Kod na Pyszne.pl	20 zł	1500	30
Kod na miesięczny abonament Spotify Premium	24 zł	2000	35
Kod o wartości 60 zł do Netflix	60 zł	500	100

§5 JAK ODEBRAĆ NAGRODY?

1. Jeżeli jesteś już zarejestrowanym Uczestnikiem i masz uzbieraną odpowiednią liczbę Punktów:
 - a. Wejdź na Stronę
 - b. Zaloguj się na swoim koncie
 - c. Przejdź do sekcji „Moje punkty”
 - d. Naciśnij przycisk „Wymieniam”
2. W ramach ogólnej dostępności Nagród i posiadanych przez siebie Punktów, za pomocą przycisków „plus” i „minus” możesz dodawać Nagrody do swojego zamówienia. Liczba dostępnych Punktów jest widoczna na górze panelu zamówienia i aktualizuje się w czasie rzeczywistym.
3. Zamówienie Nagród sfinalizujesz przyciskiem „Wymieniam”.
4. Nie możesz zamówić Nagród, których dostępna liczba wynosi zero.
5. Wymiana Punktów na Nagrody jest możliwa przez cały Okres Promocyjny oraz dodatkowe 7 dni kalendarzowych, tj. do 7 kwietnia 2025 r. włącznie.

§6 WYDANIE NAGRÓD

1. Ilekroć w dalszej treści Regulaminu jest mowa o naszym kontakcie z Tobą za pomocą poczty e-mail, zawsze dotyczy to kontaktu na adres mailowy, którego użyłeś do założenia konta na Stronie.
2. Natychmiast po zamówieniu przez Ciebie Nagród dostaniesz od nas maila z potwierdzeniem zamówienia. Mail taki będzie zawierał również samą nagrodę w treści lub załączniku.
3. Każda wydana Nagroda będzie również dostępna na Stronie w panelu „Moje Nagrody”.
4. Zamówionych Nagród nie wymieniamy na inne – Twoją decyzję o zamówieniu danej Nagrody traktujemy jako ostateczną.

§7 PROCEDURY REKLAMACYJNE

1. Reklamacje możesz zgłaszać do nas w formie pisemnej (listem poleconym) na nasz adres wskazany w Regulaminie lub w formie elektronicznej na adres help@navagency.com w terminie do 21.04.2025r. (decyduje data wpływu reklamacji do nas). Dla ułatwienia procedury reklamacyjnej rekomendujemy dopisek na kopercie lub tytuł maila „Reklamacja Program Coca-Cola”. Uwaga: rozpatrujemy wyłącznie reklamacje związane z przebiegiem Programu. W szczególności nie będziemy w stanie odpowiedzieć na reklamacje związane z towarami i usługami oferowanymi w sieci Carrefour Express.
2. Reklamacje rozpatrujemy w terminie 7 dni kalendarzowych od daty ich wpłynięcia do nas. O rozpatrzeniu reklamacji poinformujemy Cię za pośrednictwem tradycyjnej poczty lub poczty elektronicznej (w zależności od tego w jaki sposób zgłosiłeś reklamację) na adres wskazany w reklamacji.
3. O wyniku rozpatrzonej reklamacji poinformujemy Cię nie później niż do dnia 28.04.2025r. (decyduje data nadania odpowiedzi na reklamację).
4. Złożenie reklamacji nie wyklucza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
5. Roszczenia związane z udziałem w Programie przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia, w którym roszczenie stało się wymagalne.

§8 JAKIE SĄ ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH?

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, NIP 521 386 34 37, zwana dalej Administratorem. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można kontaktować się z Administratorem pod adresem: help@navagency.com lub pisemnie na adres NAV agency Sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa.
2. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników zgodnie z powszechnie obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa, w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej L 119/1, zwane dalej: „Rozporządzeniem”).
3. Administrator przetwarza dane Uczestników w następującym zakresie:
 - a. Adres e-mail
 - b. Numer IP
 - c. dane transakcyjne z Okresu Promocyjnego, dotyczące Zakupów Promocyjnych
4. Administrator przetwarza dodatkowo dane Uczestników, którzy dokonali zamówienia Nagrody rzeczowej w następującym zakresie:
 - a. Imię i nazwisko
 - b. Adres korespondencyjny
5. Administrator może dodatkowo przetwarzać dane Uczestników, którzy złożyli reklamację, w zakresie dobrowolnie podanym przez Uczestników.
6. Dane osobowe są przetwarzane przez Administratora w celu:
 - a. realizacji Programu, w tym komunikacji z Uczestnikiem Programu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia, tj.: niezbędność przetwarzania tych danych do wykonania postanowień regulaminu Programu, w tym wydania nagród;
 - b. rozpatrzenia reklamacji, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia tj. obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze
 - c. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora;
7. Odbiorcami danych Uczestników są podmioty, które wspomagają organizację Programu, wśród których znajdują się podmioty, z których Administrator korzysta przy organizacji Programu, jego podwykonawcy, firmy księgowe, firmy informatyczne obsługujące systemy teleinformatyczne, dostawcy systemów informatycznych, firmy zapewniające obsługę logistyczną i dostawy, firmy świadczące usługi pocztowe, agencje marketingowe wykonujące dla Administratora akcje marketingowe, promocyjne i inne, które mają zawartą z Administratorem umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych, wyłącznie w zakresie uregulowanym w tej umowie,
8. Dane są przechowywane przez Administratora przez okres trwania Programu oraz do momentu przedawnienia roszczeń z tym związanych jednak nie dłużej niż przez rok od zakończenia Programu.
9. Uczestnikom przysługują w stosownym przypadku określonym w szczególności przez przepisy Art. 15-22 Rozporządzenia:
 - a. prawo do potwierdzenia, czy dane Uczestnika są przetwarzane, dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
 - b. prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych,
 - c. prawo do usunięcia danych,

- d. prawo do przenoszenia danych tj. otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego danych osobowych, które dostarczyła do Administratora, jeżeli ich przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, lub zażądać przestania tych danych innemu administratorowi, wskazanemu przez osobę, której dane dotyczą,
 - e. prawo ograniczenia przetwarzania przez Administratora danych Uczestnika,
 - f. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych (Uczestnik, którego dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw - z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją - wobec przetwarzania dotyczących jego danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia tj. realizacji szczególnego interesu Administratora. Administratorowi nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych i prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Procedurę, dotyczącą podstaw oraz sposobu wyrażania sprzeciwu zawiera Sekcja 4 Rozporządzenia,
 - g. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Uczestnik, w sytuacji uznania, że jego dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, może złożyć w tej sprawie skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, ul. Stawki 2.
10. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest warunkiem umownym, a konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości wzięcia udziału w Programie.
 11. Aby skorzystać z praw określonych w ust. 9 powyżej osoba, której dane dotyczą, powinna wysłać e-mail na adres help@navagency.com, w którym wskaże, z którego prawa chce skorzystać, w jakim zakresie oraz w jaki sposób. Prosimy o podanie swoich danych kontaktowych, które umożliwią szybkie nawiązanie kontaktu na etapie realizacji jego prawa, w szczególności, gdy zajdzie potrzeba upewnienia się co do tożsamości wnioskodawcy lub upewnienia się, z którego prawa lub w jakim zakresie osoba chce z niego skorzystać (preferowany jest numer telefonu kontaktowego).
 12. Administrator oświadcza, że dane Uczestników nie będą przesyłane poza EOG oraz nie będą objęte mechanizmami profilowania.

59 POSTANOWIENIA KOŃCOWE I KONTAKT Z NAMI

1. W sprawach nieuregulowanych stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium RP.
2. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, na www.navagency.com/konkursy oraz na Stronie w terminie od 14.02.2025 r. do 28.04.2025 r. a na pisemną prośbę Uczestnika Programu przesyłany jest e-mailem na wskazany przez niego adres.
3. Organizator udostępnia Uczestnikom infolinię e-mailową oraz telefoniczną. Adres e-mail infolinii to help@navagency.com, a numer telefonu to 666 667 246. Koszt połączenia z infolinią jest zależny od taryfy, jaką posiada osoba kontaktująca się z infolinią. Numer telefonu infolinii to zwykły numer GSM, nie należący do numeracji Premium. Infolinia obsługuje zapytania w dni robocze, w godzinach 9.00 – 17.00.
4. Program nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U.2016 poz. 471 ze zm.)

ZAŁĄCZNIK NR 1 – LISTA SKLEPÓW CARREFOUR EXPRESS BIORĄCYCH UDZIAŁ W PROGRAMIE

NAZWA SKLEPU	ULICA	NIP
MIDI EXOTIC	KRAKOWSKIE PRZEDMIEŚCIE 85	5210280592
DAMA SP.CYW.	NOWY ŚWIAT 26	5252551469
SECUNDOS	KOŹMIŃSKA 16	1182093490
SKLEP SPOŻYWCZO-PRZEMYSŁOWY	GROCHOWSKA 210/2012	5213564054
SIECIOWE SKLEPY SP. Z O.O.	DOBRA 17	5252604361
FIRMA HANDLOWO USŁUGOWA ADM	EMILII PLATER 47	7132622966
CZTERY PORY ROKU	WILCZA 17	6181559457
HERMANO	GROCHOWSKA 255	5272735592
FIRMA HANDLOWO-USŁUGOWA - „ADM”	MARCINA KASPRZAKA 31	7132622966
KRYSTYNA NALEPA	LUDWIKA WARYŃSKIEGO 26	1180233314
ALSS SP Z O O	MARSZAŁKOWSKA 28	7010661132
MONIKA SKORUPKA	TARGOWA 64	5251269630
VIDEO TOMEX 2	MADALIŃSKIEGO 53	7952176939
PA. 005. SP. Z O.O.	GAGARINA 2	5272742764
POD ORZECEM MAŁGORZATA TOMAŃSKA	RZECZYPOSPOLITEJ 6	7951000641
AM DELIKATESY	RACŁAWICKA 125	7751791365
VICKY AGNIESZKA SZADKOWSKA-RĘKAWEK	WAŃKOWICZA 1 LOK. U8	1132760783
ANDRZEJ SZYBICKI	KRASIŃSKIEGO 10	5361346863
KARAFKA	CORAZZIEGO 2A	5251529019
F.H.U. ADM CARREFOUR	PERECA 2	7132622966
STAR 18 SP. Z.O.O.	SOLEC 81	9512450745
REST BIZNES SP. Z.O.O.	SMOLNA 11	5252635189
STAR 18 SP Z O.O	MARSZAŁKOWSKA 2	9512450745
GJ MARKET SP.Z O.O.	AL. NIEPODLEGŁOŚCI 43	9512482219
CARREFOUR EXPRESS	RADNA 2/4	5251529019
JUBILER DUO SP. Z O.O.	ALEJE JEROZOLIMSKIE 11/19	9512442303
HARRIS SP. Z O.O.	ALEJE JEROZOLIMSKIE 142A	5213828412
MIX 5 SP. Z O.O.	MARSZAŁKOWSKA 138	5213783862
FIRMA HANDLOWO-USŁUGOWA „ANDZAR’	ŻUŁAWSKIEGO 2	9512472155
HUBMARKT SPÓŁKA Z O. O	AL. ALEJA NIEPODLEGŁOŚCI 84 UŻ/33	5213878278
AI018-TOMASZ MICHALSKI	MIĘDZYPORSKA 57/65	1181752217
CARREFOUR EXPRESS	MIĘDZYPORSKA 67	1182120376
CARREFOUR FRANCZYZA	ETIUDY REWOLUCYJNEJ 3	1080012341
CARREFOUR FRANCZYZA	PUŁAWSKA 30	5361097584
CARREFOUR FRANCZYZA	GRÓJECKA 34	1080012341
CARREFOUR FRANCZYZA	PIĘKNA 34	9551422500
CARREFOUR FRANCZYZA	BEŁSKA 4	1080012341
CARREFOUR FRANCZYZA	JAGIELLOŃSKA 66A	1251025050
CARREFOUR FRANCZYZA	PUŁAWSKA 112	7651547921
CARREFOUR FRANCZYZA	OKOPOWA 29B	8241804419
CARREFOUR FRANCZYZA	WASZYNGTONA 14	5241461343
CARREFOUR FRANCZYZA	ANIELEWICZA 2	1181752217
CARREFOUR FRANCZYZA	POSTĘPU 14	5213170579
CENTRUM	RAKOWIECKA 39	1182175644
CETRO SP.Z.O.O	KSIĘCIA TROJDENA 3	8241813192
KARAFKA KRYSTYNA NEUMANN	ELEKTRYCZNA 2	5251529019

CARREFOUR EXPRESS	HOŻA 29/31	9191277851
MIX 5 SP.Z.O.O	PLAC BANKOWY 4	5213783862
SIEĆ HOSSA SP.Z.O.O	GDAŃSKA 2	5242936009
M&K S.C.	RONDO ONZ 1	6010086035
CENTRUM WYPRZEDAŻOWE	ANDERSA 24	1182175644
SIEĆ HOSSA SP. Z O.O.	RUDNICKIEGO 10	5242936009
PROFIT	OBROŃCÓW 20/U1	5841701494
KARAFKA KRYSZYNA NEUMANN	MOKOTOWSKA 1	5251529019
REWIN SP. Z O.O.	ŚW WINCENTEGO 114 LOK. U	8241814642
CARREFOUR EXPRESS	RECHNIEWSKIEGO 13/LOK. U3	5251938924
MIX 5 SP.Z.O.O	ŚWIĘTOKRZYSKA 20	5213783862
PHU BOGUMIŁA GNYSZEK	POWSIŃSKA 25	8891424897
CETRO SP. Z O.O.	AL. KEN 36	8241813192
CARREFOUR EXPRESS	KRAKOWSKIE PRZEDMIEŚCIE 19	9512576570
CARREFOUR FRAN CZYZA V-52	MOKOTOWSKA 67	9551422500
CARREFOUR EXPRESS	ZAWISZY 5	1182246373
BEMATEX	WĄWOZOWA 11 LOK. U5	1130006421
TASPO SP.Z O.O.	JANA KASPROWICZA 119B	5273025616
MAWO SKLEP WIELOBRANŻOWY SP J	GÓRSKIEGO 4	5260058134
WPH ANPOL	WSPÓLNA 73	5260158019
METROPOLIS	BELGRADZKA 44	1250257769
KONSUMENT S.C.	GÓRCZEWSKA 23	5272448645
CARREFOUR ZAJĄCZKA	GEN JÓZEFA ZAJĄCZKA 9	9191277851